

# 平成29年度 事業報告

(平成29年4月1日から平成30年3月31日まで)

## 1 概 況

平成29年度は、富士山が世界文化遺産登録後4年を迎え、待望久しかった静岡県富士山世界遺産センターが12月23日にオープンし、予想を超える来場者でにぎわっている。

富士宮市観光協会では、富士山まつりにおける「富士の巻狩り・狩宿さくらまつり」をはじめ、「富士山お山開き」、「ミス富士山コンテスト」、「ふじのみや門前市祭り」などの事業を行った。

「富士の巻狩りまつり」では、源頼朝の史跡、伝承が多く残る白糸ノ滝周辺で「狩宿下馬桜観光文化事業」として狩宿さくらまつりを開催。白糸ノ滝周辺では観光文化事業として「工藤祐経公供養祭」を実施した。

「富士山お山開き」では、富士山の表口登山道をアピールするとともに富士山本宮浅間大社、村山浅間神社にて開山行事を行ったほか、英国大使館と小中学校児童生徒、地元住民との交流会を開催し、夜、富士開山奉納手筒花火を実施した。

「ミス富士山コンテスト」では、ミス富士山を選出し、富士山献茶式、あかり絵、かみ灯りコンテストなどを行った。

また、「流鏝馬まつり」、「御神火まつり」、「宮おどり」、「富士宮まつり」などについて協賛・後援した。

そのほか、富士山をはじめ、朝霧高原、白糸ノ滝、田貫湖、芝川の田園風景など美しい自然と浅間大社・大石寺など由緒ある神社仏閣、伝統的な祭りなどの観光情報を発信した。

主要事業である誘客宣伝については、「富士山観光」や、市内のさまざまな観光要素の情報発信を行うとともに、大阪、名古屋、東京などの旅行エージェントや各種メディアを訪問し、観光誘客、情報発信などを行った。

また、静岡県観光協会が首都圏、中京圏及び関西圏など各地域の旅行エージェントとの「ふじのくに大商談会」に積極的に参加し情報発信した。

観光物産展と旅行エージェント、メディア訪問については、観光協会、観光物産関係者などで4月に東京で実施し、富士宮市の食材やお酒、酪農製品による情報発信も行った。また、10月には富士地域の観光物産関係団体等と連携し、東京で観光物産展を開催、旅行エージェント・メディア等訪問した。

「ウォーキング」イベントなどについて事業協力した。

例年実施している富士と琵琶湖を結ぶ会事業については、第27回目の訪問となり、夫婦都市近江八幡市の観光地を視察するとともに、両市の行政、民間レベルの交流に努めた。

中心市街地の賑わいづくりと富士宮の特産の情報発信などのために9月に「特産品フェア&ふじのみや門前市祭り」を（協）富士山特産品振興会との共催で実施し、同時に開催した商店街の歩行者天国との共同事業とした。

富士山夏山登山については、平成29年度は、天候にも恵まれたほか、団体ツアーの増加などにより前年度より登山者数は若干増加した。

なお富士登山客や観光客に対して、夏山登山期間中の表富士宮口五合目などで「富士登山ナビゲーター」を配置し、登山客への安全対策のための登山指導や観光案内を行った。

富士宮市観光ガイドボランティアの会の協力により、浅間大社内の観光案内施設「寄って宮」、駅前の「駅前観光案内所」及び白糸ノ滝で、来訪する観光客に対するガイドを行った。

白糸ノ滝駐車場については、白糸ノ滝公衆トイレ・観光案内所を活用し、訪れる観光客に休憩環境を提供するとともに、北部地域の観光案内の拠点として観光施設等のパンフレット等を備え情報提供した。また、各種メディアを通じての誘客宣伝や県・市等の観光展による白糸ノ滝への観光PRなどを実施した。