

## 【決議事項】 第1号議案 令和2年度事業報告の承認について

# 令和2年度 事業報告

(令和2年4月1日から令和3年3月31日まで)

## 1 概 況

富士宮市観光協会では、富士山まつりにおける「富士の巻狩り・狩宿さくらまつり」をはじめ、「富士山お山開き」、「ミス富士山コンテスト」、「ふじのみや門前市祭り」などの事業を計画していたが、新型コロナウイルス感染拡大防止のため、イベントはすべて中止となった。

「富士の巻狩りまつり」は、パンフレットを作成し準備を進めていたが、3月以降新型コロナウイルスが蔓延となり、イベントができる状況ではなかったため、すでに募集を始めていた短歌会の審査のみ実施し、新聞等により入選者と作品を発表した。

「富士山お山開き」は、4月27日に開催したお山開き実行委員会で中止を決定した。神事として7月9日に浅間大社において、新型コロナウイルスの一刻も早い収束と、富士宮市の安寧を三役で祈願した。

6年目となるあさぎり高原まつりについては、朝霧地域の施設の回遊性向上を図るとともに、「朝霧高原」の知名度向上、情報発信を目的に9月26日から一か月間をあさぎり高原まつりとして位置づけ、観光協会が総体的な情報発信を担い、広く市外に向けてPRした。

そのほか、富士山をはじめ、朝霧高原、白糸ノ滝、田貫湖、芝川の田園風景など美しい自然と浅間大社・大石寺など由緒ある神社仏閣や食に関する情報を発信した。

また、案内所を訪れる観光客に「まち歩きマップ」等を配布し、静岡県富士山世界遺産センターと富士山本宮浅間大社はもとより、その周辺の情報を提供し、まちなかの回遊性を高めることに努めた。

主要事業である誘客宣伝については、さまざまな観光施設の情報発信をするとともに、ホームページの充実を図った。

またフェイスブックによりリアルタイムで情報を発信し、インスタグラムなどにより富士宮市の観光的な魅力発信に努めた。

本年度から富士宮市の委託事業として、E-BIKE事業を実施した。朝霧地域の10の施設に各5台のE-BIKEを設置し、6月1日から貸し出しを開始した。朝霧地域の新たな観光資源として活用することにより、地域の回遊性を高めるとともに、アウトドアスポーツのメッカとしてのイメージ向上を図った。

新型コロナウイルスへの対応としては、4月から5月にかけて白糸の滝駐車場や田貫湖キャンプ場を閉鎖し、感染拡大防止を図った。また、厳しい経営をしいられている観光業に対する行政支援を求め、富士宮市に要望書を提出した。減少した観光客を呼び戻

すため、富士宮市の観光施設（参加店舗）で使えるプレミアムクーポン券（きて宮クーポン）を発行するとともに、クラウドファンディングにより寄付を募った。富士宮商工会議所及び富士宮ホテル旅館料理組合と合同で「コロナ禍でもお客様の支持を得る！接客・サービス・マナー・おもてなし講座」を実施。受講者にコロナ対策実施店舗のポスターを配付した。

広域的な取り組みとして、富士市、御殿場市、裾野市それぞれの観光協会とともにスタンプラリーを実施した。コロナ禍におけるスタンプラリーとして、スマートフォンを利用したスタンプ獲得事業とした。また、富士山観光交流ビューローとともに、11月7日、8日の両日、長野県松本市において観光物産展を開催した。富士地域観光振興協議会主催の事業に参加し、長野県松本市のマスメディアや旅行エージェント回りをを行い、富士宮市への誘客活動を図った。

静岡県観光協会が12月17日と18日の両日に実施した教育旅行誘致事業へ参加した。小中学校の修学旅行担当教諭や旅行エージェントに向け、誘客活動を行った。

富士と琵琶湖を結ぶ会事業については、新型コロナウイルス感染拡大防止のため、一般市民の募集は行わず、役員及び関係者での訪問とした。琵琶湖への富士山御霊水献水式と記念樹の植栽等の公式行事を実施した。

富士山夏山登山は中止となったが、5合目以下にも富士山ならではの自然、文化、歴史など魅力的な観光資源があることから、これらを案内するガイドとモデルコース等を紹介するサイトを作成し、富士山の多面的な魅力を発信した。

観光案内業務については駅案内所にテーブルと椅子を設置し、ゆっくり観光情報を確認するためのスペースを確保した。また、富士宮市観光ガイドボランティアの会の協力により、浅間大社内の観光案内施設「寄って宮」、駅前の「駅前観光案内所」及び白糸ノ滝で、来訪する観光客に対するガイドを行った。

白糸ノ滝駐車場については、白糸ノ滝公衆トイレ・観光案内所を活用し、訪れる観光客に休憩環境を提供するとともに、北部地域の観光案内の拠点として観光施設等のパンフレット等を備え情報提供した。また、各種メディアを通じての誘客宣伝による白糸の滝への観光PRなどを実施した。白糸の滝の売店集約化により、新たに4軒の売店がオープンしたため、案内図を作成しPRに取り組んだ。